

نتائج السؤال الثامن: تعجبي الإعلانات التي تظهر بها المرأة على شاشتي المحطتين؟

للإجابة عن هذا السؤال، تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمدى اعجاب العينة بالإعلانات التي تظهر بها المرأة على شاشتي المحطتين، وجدول (٩) يوضح ذلك.

الجدول (٩): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمدى اعجاب العينة بالإعلانات التي تظهر بها المرأة على شاشتي المحطتين مرتبة ترتيباً تنازلياً (ن=٤٠٠)

| الدرجة | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | النسبة المئوية | التكرار | اعجاب العينة بالإعلانات التي تظهر بها المرأة على شاشتي المحطتين |
|--------|-------------------|-----------------|----------------|---------|---|
| متوسطة | 1.23 | 3.27 | 26 | 100 | أحياناً |
| | | | 24.2 | 93 | نادراً |
| | | | 22.1 | 85 | غالباً |
| | | | 21 | 81 | دائماً |
| | | | 6.8 | 26 | أبداً |
| | | | ١٠٠ | ٣٨٥ | المجموع |

يظهر من الجدول (٩) أن النسب المئوية لمدى اعجاب العينة بالإعلانات التي تظهر بها المرأة على شاشتي المحطتين تراوحت بين (٦,٨-٢٦)، كان أعلاها للاعجاب "دائماً" بتكرار (١٠٠) وبنسبة مئوية (٢٦)، بينما أدناها للاعجاب "أبداً" بتكرار (٢٦) وبنسبة مئوية (٦,٨)، وبلغ المتوسط الحسابي لمدى اعجاب العينة بالإعلانات التي تظهر بها المرأة على شاشتي المحطتين (٣,٢٧) وبدرجة متوسطة.

أظهرت النتائج أن الإعلانات التي تظهر بها المرأة على شاشتي المحطتين، كان أعلاها لدرجة الاعجاب "دائماً"، ويعزى ذلك أن الطريقة التي تظهر بها المرأة على شاشتي القناة الأردنية